

GUIDE 2025

# PARTENAIRES

DÉCOUVREZ  
NOS OFFRES DE  
PARTENARIAT ET  
PUBLICITÉ

Thonon  
LES BAINS  
Tourisme

DESTINATION  
LEMAN  
TOURISME & LOISIRS

# EDITO

## REJOIGNEZ LE RÉSEAU DE VOTRE DESTINATION !

Depuis plusieurs années, les offices de tourisme de Thonon-les-Bains et Destination Léman unissent leurs forces pour développer des projets communs visant à accroître l'attractivité de notre région : magazines, salons, pass touristique, observatoire, bornes d'information touristique...

En 2025, cette collaboration franchit un nouveau cap ! Nos deux offices vous proposent désormais une offre de partenariat unique, conçue pour maximiser votre visibilité. Cette alliance renforce la cohésion du territoire et crée une véritable synergie pour attirer encore plus de visiteurs sur la région. Devenez partenaire de votre office de tourisme référent et profitez d'une visibilité optimisée sur nos supports de communication print et digitaux ainsi que dans nos bureaux d'information touristique. Découvrez tous les détails dans ce guide.

Alors n'attendez plus et retournez-nous votre fiche de partenariat complétée. Nous restons bien entendu à votre disposition. Au plaisir d'un futur échange !

*Les équipes de Thonon-les-Bains  
et Destination Léman*

## SOUSCRIPTION À UNE SEULE OFFRE AUPRÈS DE VOTRE OFFICE DE TOURISME DE RÉFÉRENCE

Visibilité sur nos différents supports de communication



Guides uniques  
sur la destination



Diffusion de vos dépliants dans  
nos 4 bureaux d'information  
et 9 en saison estivale



Nouveaux sites internet  
de Destination Thonon et  
Léman Destination



Roadbooks créés  
par nos experts  
de la destination

4 bornes d'information  
touristique à l'année



## Sommaire

Vos offices de tourisme / P.3

Nos missions / P.4

Les chiffres clefs saison 2024 / P.5

Enquête de satisfaction été 2024 / P.6

Les supports de communication / P.8

Le service partenaires / P.10

Nos offres partenaires / P.12

Nos offres publicitaires / P.14

La Qualité : notre engagement / P.16

Des ateliers sur-mesure / P.17



# VOS OFFICES DE TOURISME



Admirer, expérimenter, déguster, s'évader, bouger, décompresser, respirer ! Notre destination offre de nombreuses possibilités de vivre des instants uniques au gré des saisons et des évènements : lac et activités outdoor, itinérance et mobilité douce, gastronomie et terroir, patrimoine et culture ou encore thermalisme. Chacun trouve de quoi se reconnecter à ses envies entre les 30 kilomètres de rives et les montagnes du Léman, sur les 24 000 hectares de nos communes. C'est aussi et surtout un territoire doté d'une grande diversité d'acteurs économiques, professionnels du tourisme et véritables experts de leurs métiers.

**En tant que primo-accueillants, vous jouez un rôle clé dans le rayonnement de notre destination. Hôtels, commerces, associations, restaurants, musées, sites touristiques et bien d'autres acteurs locaux s'unissent pour offrir une expérience riche et diversifiée. Tout au long de l'année, nos équipes sont à vos côtés pour valoriser vos initiatives, promouvoir vos activités et garantir à nos visiteurs un accueil chaleureux et des services de qualité, dans un esprit de partage et de collaboration.**



*L'office de tourisme de Thonon a changé de statut juridique. Anciennement association loi 1901, elle évolue désormais en tant que Société Publique Locale.*



# NOS MISSIONS



**Accueillir** les visiteurs et leur **donner accès** à une information touristique sur-mesure.



**Promouvoir** vos offres de façon optimale sur tous nos supports.



**Assurer** la promotion de notre destination en France et sur les marchés internationaux.



**Commercialiser** nos prestations de services touristiques et séjours.

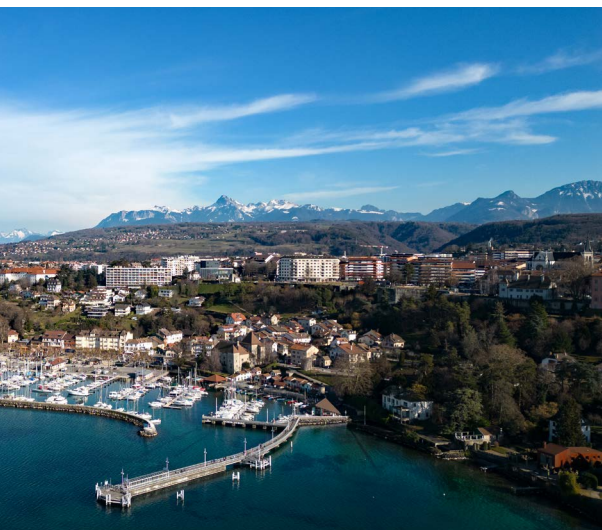


**Vous accompagner** dans le développement de votre activité.



**Concevoir et développer** des évènements innovants pour tendre vers une désaisonnalisation.

## LA MARQUE QUALITÉ TOURISME LAISSE SA PLACE À DESTINATION D'EXCELLENCE



Créée en 2005, la marque Qualité Tourisme a évolué pour devenir, en juin 2024, le label Destination d'Excellence. L'objectif principal de cette évolution est de moderniser le dispositif Qualité Tourisme en guidant les professionnels du tourisme vers des pratiques plus écoresponsables, en renforçant l'accessibilité des prestations pour tous les publics et en améliorant l'information qui leur est destinée, tout en garantissant une haute qualité d'accueil et de services. Ce nouveau label vise à renforcer la qualité dans tous les secteurs de l'offre touristique : hébergements, restauration, sites touristiques, loisirs, offices de tourisme et transports. Nos deux Offices de Tourisme s'engagent pleinement dans cette transition et ambitionnent d'obtenir ce label en 2025-2026.

### **Vous souhaitez contribuer à l'attractivité et à l'excellence de notre destination ?**

Labels ou classements, nos équipes sont à votre disposition pour vous accompagner dans votre démarche de labellisation, en vous sensibilisant aux démarches, aux attentes et aux procédures nécessaires à l'obtention de ces labels.



# LES CHIFFRES CLEFS SAISON 2024

## *et résultats de l'observatoire*



**54 194**

VISITEURS AUX  
POINTS D'ACCUEIL



**1 550 000**

NUITÉES SUR  
LA DESTINATION



**5 044**

PERSONNES ACCUEILLIES EN  
SÉJOUR GROUPE ET EXCURSION



**252 421**

VISITEURS SUR  
NOS SITES WEB



**44 918**

ABONNÉS SUR LES  
RÉSEAUX SOCIAUX



**13 000**

GUIDES  
PRATIQUES ÉDITÉS

*Données du 1er octobre 2023 au 30 septembre 2024 regroupant Thonon-les-Bains et Léman Destination.*





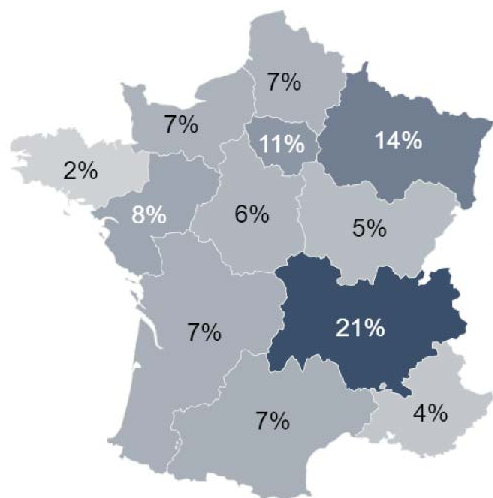
## ENQUÊTE G2A : ÉTÉ 2024

### OBSERVATOIRE DES PROFILS, COMPORTEMENTS, SATISFACTION CLIENTS

Nous souhaitons vous présenter les résultats du dernier questionnaire réalisé durant l'été 2024 auprès de clients venus sur la destination.

#### ORIGINE DES VISITEURS

*Une majorité provenant de la région Auvergne-Rhône-Alpes*



21 % de la clientèle totale

RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



14 % de la part de marché sur la destination

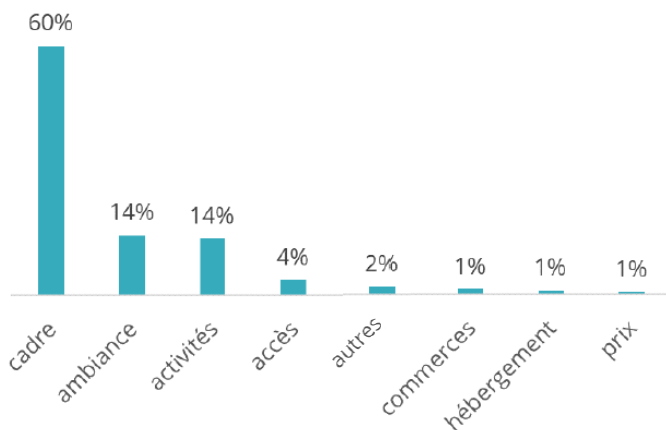
RÉGION GRAND EST



**NB :** 87% des répondants sont Français. Les clientèles étrangères sont légèrement sous-représentées dans l'échantillon : 7% de belges, 3% de suisses, 2% d'espagnols et 1% d'italiens.

## FACTEURS DE FIDÉLISATION

Aspects du séjour qui donnent envie de revenir



## APPRÉCIATION GLOBALE

Séjour sur la destination



## DÉPENSES CLIENTS

Budget total dépensé pour le séjour



**1 788€**

**pour un séjour marchand**

Séjour combinant à la fois le plaisir de voyager et l'opportunité de faire des achats.

**1 318€**

**pour un séjour non marchand**

Séjour axé sur l'expérience touristique, culturelle et bien-être.

**Vous souhaitez prendre connaissance du rapport dans sa globalité ?  
Contactez-nous !**

# LES SUPPORTS DE *Communication*

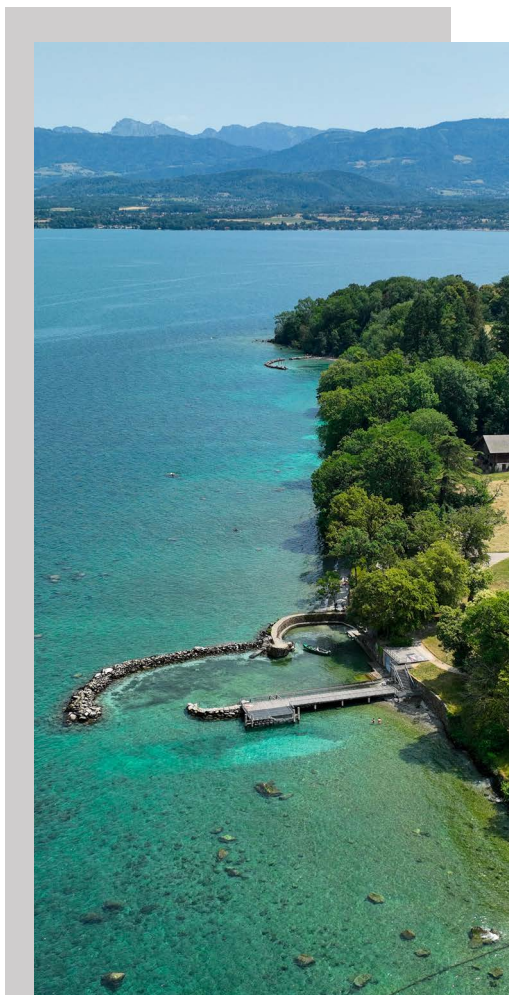
ACCÉDEZ À NOS COLLECTIONS DE BROCHURES EN LIGNE

Guides / Plans / Léman Mag

DESTINATION  
**THONON**



DESTINATION  
**LÉMAN**





## CARTES POSTALES



Dans le cadre d'une démarche durable, nous concevons des cartes postales munies de QR codes. Ce support vous permet de retrouver en version web nos guides touristiques, sélections d'activités et évènements en fonction de la saison.



## BORNES INTERACTIVES

Une table et un écran tactile sont disponibles à l'Office de tourisme de Thonon et à la Maison de la mobilité ; une borne interactive est également accessible au port de Thonon. Grâce à leur modélisation 3D du territoire, les visiteurs peuvent se projeter et découvrir intuitivement l'ensemble de notre offre touristique.



# Partenaires

## Le service partenaires est au plus proche de vous

Il garantit votre visibilité sur divers supports de communication : plans de ville, guides pratiques, agendas, sites internet, bornes interactives et événements. Solenn et Kiara vous proposeront une offre de visibilité sur-mesure, adaptée à votre structure et à votre budget, tout en vous accompagnant dans le développement de votre activité.



**SOLENN PETRINO**  
**RÉFÉRENTE OFFICE DE TOURISME DE THONON**

Attachée commerciale  
solenn@thononlesbains.com

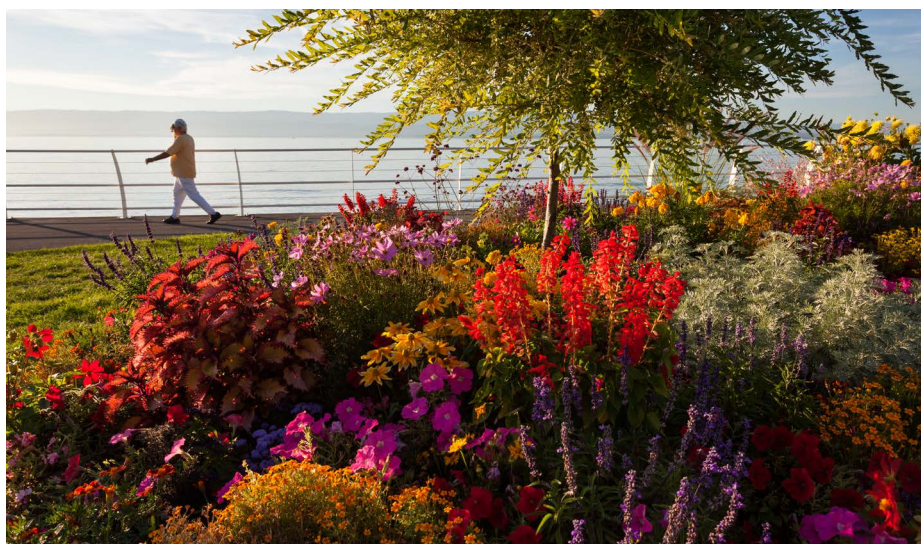
04 50 71 56 67  
06 12 18 92 29



**KIARA RICHARD**  
**RÉFÉRENTE OFFICE DE TOURISME DESTINATION LÉMAN**

Référente animation réseau des partenaires  
partenaires@destination-leman.com

04 50 72 80 21



# DEVENEZ PARTENAIRE ET BÉNÉFICIEZ DE NOMBREUX AVANTAGES

## Accompagnement dans le développement de votre activité

- ✓ **NOUVEAU** - Information sur les tendances touristiques locales grâce à notre observatoire G2A.
- ✓ Accès aux formations IDTourisme à des tarifs préférentiels.
- ✓ **NOUVEAU** - Sessions individuelles pour optimiser votre présence et votre offre.
- ✓ Soutien et aide à la labellisation.

## Intégration d'un réseau

- ✓ Invitation aux événements organisés par l'office de tourisme.
- ✓ Mise à disposition du Pass Pro Tourisme permettant des réductions et gratuités sur un large choix d'activités.
- ✓ Participation aux éductours organisés par vos offices de tourisme.
- ✓ Inscription à notre newsletter BtoB.
- ✓ Intégrer un réseau : Clubs partenaires Facebook et Whatsapp.

## Optimisation de votre visibilité

- ✓ Visibilité en ligne : bornes d'information, portails clés du tourisme, sites départementaux et régionaux.
- ✓ Parution détaillée sur nos deux sites internet en 3 langues.
- ✓ Publication et promotion de vos événements sur l'agenda des sites internet de vos offices de tourisme.
- ✓ Participation à des opérations de communication (presse).
- ✓ **NOUVEAU** - Tarifs préférentiels pour l'achat d'encarts publicitaires.
- ✓ Valorisation personnalisée de votre activité auprès des visiteurs et diffusion de vos flyers.
- ✓ Intégration de votre offre dans les packages séjour des offices de tourisme.
- ✓ Présence dans notre guide pratique : encart avec photo, contact et texte descriptif.

## DÉVELOPPEMENT DES NOUVEAUX SITES INTERNET DE THONON ET LÉMAN DESTINATION

### Un nouvel outil plus performant de promotion de votre activité



Parallèlement, nous travaillons sur le développement des nouveaux sites internet qui proposeront un espace partenaires optimisé. Il deviendra votre nouvel outil de référence pour l'accès aux informations essentielles.

# DÉCOUVREZ NOS OFFRES PARTENAIRES



Activités touristiques,  
sites de visites et musées



125€ HT



Commerces de proximité  
et petits commerces



100€ HT



Grandes surfaces,  
galeries marchandes et  
chaînes de commerces



207€ HT



Restauration  
(restaurants, brasseries,  
ventes à emporter)



135€ HT



Associations de  
vie locale



65€ HT



Services



65€ HT

## VOUS AVEZ MANQUÉ LA PUBLICATION DE NOTRE GUIDE PRATIQUE ?

Pas d'inquiétude, il n'est pas trop tard pour rejoindre notre réseau de partenaires et contribuer au rayonnement de notre magnifique territoire à nos côtés !

**Profitez de -20% sur le tarif du partenariat en nous rejoignant en cours d'année.**

# PROMOTION DE TOUTES VOS ACTIVITÉS

## Vous souhaitez mettre en avant une activité complémentaire ?

Nous vous proposons une visibilité supplémentaire sur tous nos supports de communication (mêmes services que pour votre activité principale).

Cette mise en avant est proposée à seulement 41,67€ HT.  
Contactez-nous pour en bénéficier.



*Valorisation de votre  
activité complémentaire*

*41,67€ HT*





# NOS OFFRES PUBLICITAIRES

## Packages

Vous souhaitez accroître votre visibilité ? Jetez un coup d'oeil à nos offres publicitaires.

### PACK ESTIVAL

**1 500€ HT**

- ✓ 1/2 page guide estival
- ✓ 1/2 page guide pratique
- ✓ Spot publicitaire sur les bornes numériques : juin-juillet ou août-septembre

### PACK VISIBILITE

**1 250€ HT**

- ✓ Pleine page guide pratique
- ✓ 1/2 page guide estival
- ✓ Encart plan de ville de Thonon
- ✓ Coup de coeur site internet de Thonon pendant 2 mois

**6**  
packs  
disponibles

**3**  
places  
diponibles sur  
le plan de ville

### PACK PRATIQUE

**750€ HT**

- ✓ 1/2 page guide pratique
- ✓ Encart plan de ville de Thonon (3 disponibles)  
*Une fois les encarts plan écoulés, ceux-ci sont remplacés par une demi page dans le guide estival.*
- ✓ Coup de coeur site internet de Thonon pendant 2 mois

### PACK ESSENTIEL

**550€ HT**

- ✓ 1/2 page guide pratique
- ✓ Encart newsletter : période au choix
- ✓ Coup de coeur site internet de Thonon pendant 2 mois

# A la carte

## GUIDE PRATIQUE

### PAGE

1/4 de page	→ 192€ HT
1/2 page	→ 384.50€ HT
Pleine page	→ 769€ HT

### COUVERTURE

2ème	→ 884€ HT
------	-----------



## PLAN DE LA VILLE DE THONON

Encart côté plan général	→ 346.21€ HT
Encart côté zoomé	→ 446.25€ HT
Bandeau	→ 469€ HT
Plan sous mains	→ 1 307.50€ HT



## GUIDE ESTIVAL

### PAGE

1/2 page	→ 346€ HT
Pleine page	→ 694€ HT

### COUVERTURE

3ème	→ 769€ HT
4ème	→ 845.50€ HT



## COUPS DE COEUR DIGITAUX

### BORNES NUMERIQUES

Printemps	→ 390€ HT/mois
Été	→ 434€ HT/mois
Automne	→ 390€ HT/mois
Hiver	→ 304€ HT/mois

### NEWSLETTER

→ 160€ HT/  
trimestre

### SITE INTERNET

Printemps	→ 115€ HT/mois
Été	→ 139€ HT/mois
Automne	→ 115€ HT/mois
Hiver	→ 104€ HT/mois



Pour deux encarts achetés,  
le troisième est à -30% !

# LA LETTRE

## *d'engagement*

### **LA QUALITÉ : NOTRE ENGAGEMENT !**

Afin d'assurer un service optimal, de répondre au mieux aux attentes et besoins de nos clients ainsi que de nos partenaires, tout en contribuant activement à la valorisation de notre territoire, vos offices de tourisme sont engagés dans une Démarche Qualité.

## 4 GRANDS AXES

### **1 AU SERVICE DE SES VISITEURS**

- Améliorer l'accessibilité et la visibilité de l'Office de Tourisme.
- Assurer un accueil personnalisé et chaleureux, grâce à un personnel compétent et formé, à votre écoute.
- Garantir la propreté et le confort des lieux.
- Optimiser la gestion et la mise à disposition de l'information touristique au sein de l'Office de Tourisme.
- Apporter une information touristique régionale claire et précise, personnalisée à la demande des visiteurs.

### **2 DES SERVICES QUI VONT AU-DELÀ DE LA SIMPLE INFORMATION TOURISTIQUE**

- Faciliter la diffusion de l'information 7j/7 et 24h/24, et assurer la promotion du territoire.
- Proposer des produits touristiques adaptés au territoire et aux envies des clients.
- Proposer des services complémentaires : accès wifi, poste de consultation internet...
- Gérer les suggestions et réclamations.

### **3 UNE ÉQUIPE COMPÉTENTE ET FORMÉE**

- Dynamisme et motivation de l'équipe professionnelle, démarche participative et évolution des postes.
- Formation en continu du personnel pour gagner en polyvalence et développer des compétences spécifiques.
- Référente Qualité au sein de l'office de tourisme.

### **4 TRAIT D'UNION ENTRE LES PARTENAIRES DU TOURISME**

- Valorisation des ressources locales.
- Travail avec les réseaux touristiques locaux et régionaux.
- Mise en place d'actions de promotion et de développement avec ses partenaires.
- Accompagnement des partenaires dans le développement de leur activité.



## DES ATELIERS SUR-MESURE

**E-tourisme, réseaux sociaux,  
intelligence artificielle...**

Vous souhaitez développer de nouvelles compétences ?

Actualiser vos connaissances ?

Approfondir vos acquis ?

*N'hésitez pas à nous contacter !*



## REJOIGNEZ NOS CLUBS PARTENAIRES

DESTINATION LÉMAN & DESTINATION THONON





## VOS OFFICES DE TOURISME

### Thonon-les-Bains

2 rue Michaud - Château de Sonnaz  
74200 Thonon-les-Bains  
+33 (0)4 50 71 55 55 - [thonon@thononlesbains.com](mailto:thonon@thononlesbains.com)  
[www.thononlesbains.com](http://www.thononlesbains.com)

EN JUILLET ET AOÛT

Kiosque du port de Rives - Place du 16 août 1944

### Destination Léman

Douvaine - Sciez - Yvoire  
+33 (0)4 50 72 80 21  
[accueil@destination-leman.com](mailto:accueil@destination-leman.com)  
[www.destination-leman.com](http://www.destination-leman.com)

EN SAISON ESTIVALE

Excenevex, Nernier, Sciez port, Yvoire port

### Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux



### Thonon-les-Bains

Facebook @Thonon-les-Bains Tourisme  
Instagram @thonontourisme  
LinkedIn @Thonon-les-Bains Tourisme

### Destination Léman

Facebook @Léman Destination Tourisme  
Instagram @lemandestination.tourisme  
LinkedIn @Destination Léman

